










<p>Partners </p> <p>Ministerie van LVV</p> <p>Greenport Marowijne (TU Delft)</p> <p>PTC</p> <p>Barronschool</p> <p>Leveranciers materialen</p>	<p>Kernactiviteiten </p> <p>Bouwen kassen</p> <p>Repareren kassen</p> <p>Administreren</p> <p>Promoten</p>	<p>Waarde Propositie </p> <p>Tropische kas</p> <p>Hele jaar productie</p> <p>Vaste leverdata</p> <p>Speciale gewassen telen mogelijk</p>	<p>Klantrelaties </p> <p>Sterke persoonlijke relatie</p> <p>Community-based</p>	<p>Klantsegmenten </p> <p>Boeren Marowijne</p> <p>eventueel boeren in Suriname</p> <p>eventueel andere kassenbedrijven</p>
	<p>Benodigheden </p> <p>Materialen</p> <p>Kennis</p> <p>Werknemers</p> <p>Beginkapitaal</p>	<p>Goedkoop</p> <p>Persoonlijk bedrijf</p> <p>Sociale ontwikkeling</p> <p>Bekend merk</p>	<p>Kanalen </p> <p>Word-to-mouth</p> <p>Lokale media (tv, radio, krant)</p> <p>Directe verkoop en levering</p>	
<p>Kostenstructuur</p>  <p>■ waardepropositie ■ kanalen ■ klantrelaties</p>		<p>Inkomstenstructuur ('Profit') </p> <p>Verkoop en repareren kassen</p> <p>eventueel huren/leasen van de kassen</p>		
<p>Kosten t.o.v. 'People'</p> <p>jaloerie boeren</p>	<p>Kosten t.o.v. 'Planet'</p> <p>transport en materialen</p>	<p>Inkomsten t.o.v. 'People'</p> <p>hogere inkomsten boeren</p>	<p>Inkomsten t.o.v. 'Planet'</p> <p>optimaal gebruik van de grond</p>	