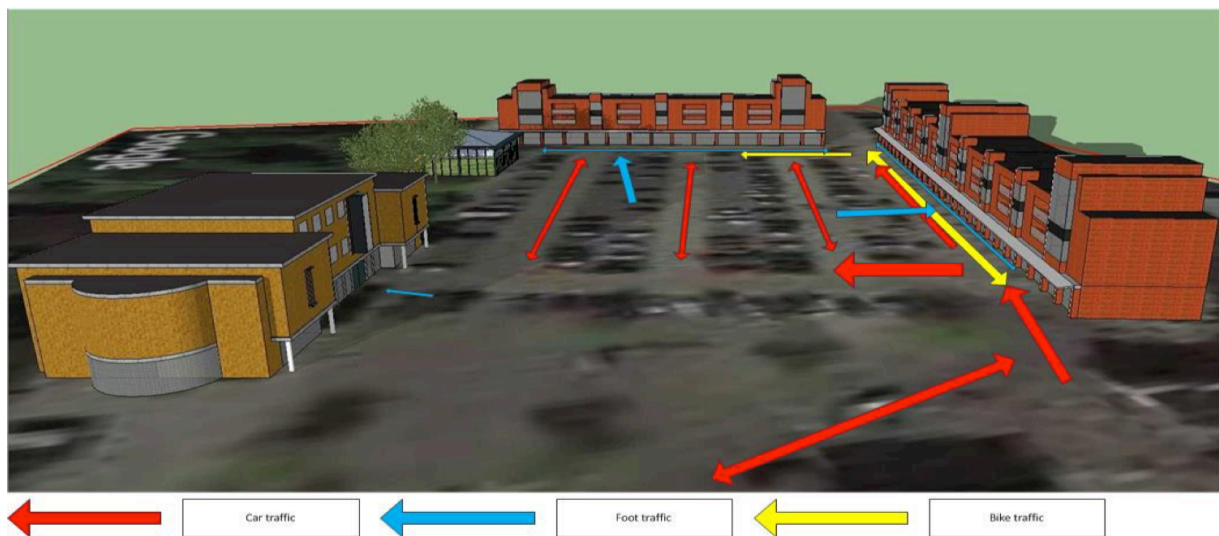


WORMERVEER

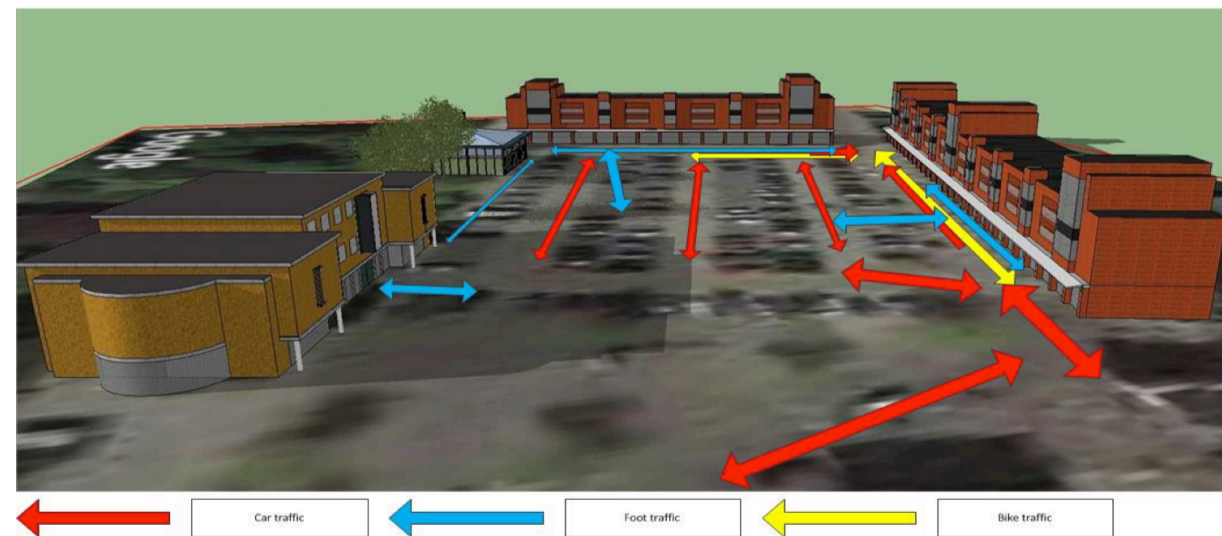
ZAANSTAD



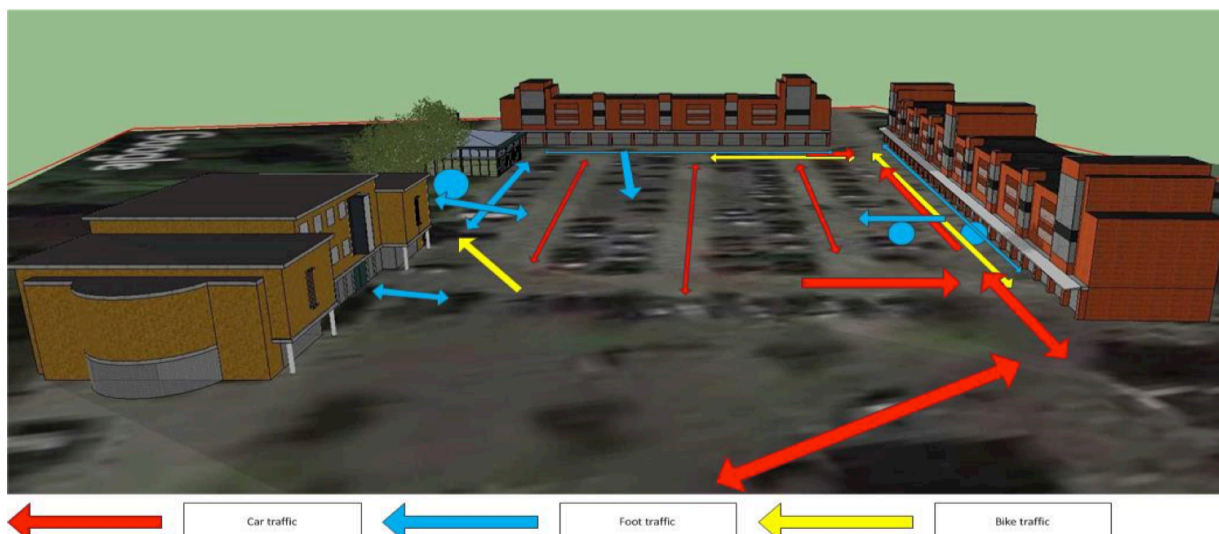
9 AM



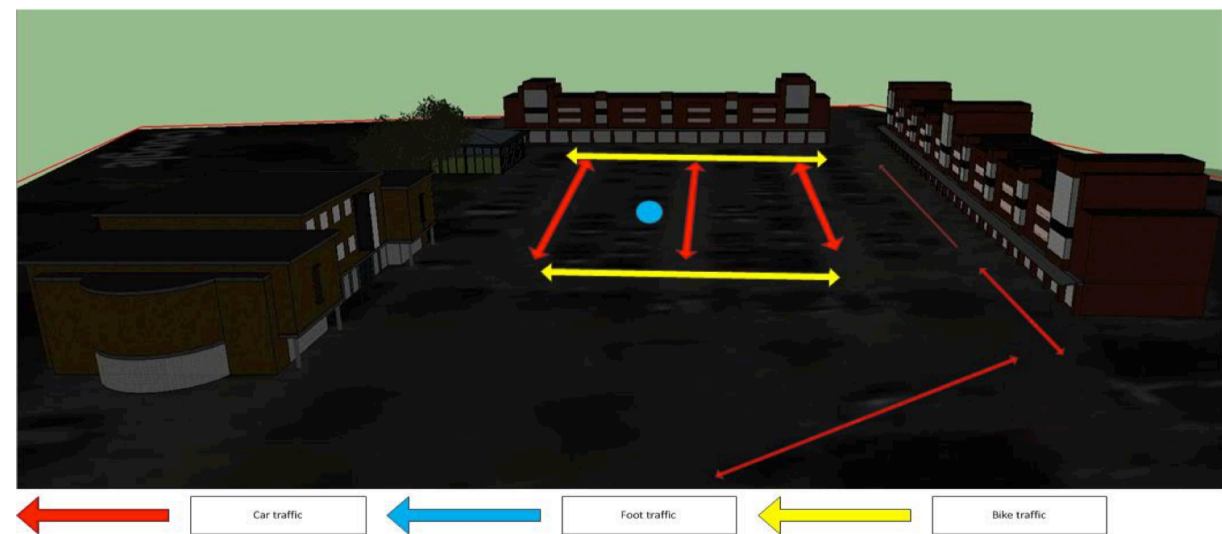
1 PM



5 PM



1 AM



GROUP MEMBERS: TIJMEN WILLARD, SIMON STEENHOEK, ROOS DE BROUWER, THOMAS GROLLEMAN

CIVIL SERVANTS: MONICA BRIEFJES, ROB POLHUIS, MIEKE TEN BOSCH, SANDRA ROB

TEACHERS: CAROLINE NEVEJAN, PINAR SEFTKALI

Vanuit de gemeente Zaanstad hebben wij de opdracht gekregen om de situatie rond het marktplein in Wormerveer te analyseren. Vooral de jongeren en het verkeer zouden hier voor de problemen zorgen. Allereerst zijn we begonnen met wat kleine surveys met het winkelend publiek, de winkeliers en de bewoners rondom het marktplein. Op deze manier hebben wij een goed beeld gekregen van de situatie en hebben we in de beginfase al snel nuttige data verzameld. De verzamelde data kon vervolgens gebruikt worden in de interviews. Er zijn interviews gehouden met 4 actoren: De bewoners, de winkeliers, de jongerenwerkers en de jongeren zelf. Elke actor is dus meegenomen in dit onderzoek.

Tussen de surveys en de interview door hebben we ook nog verschillende observaties gedaan voor het ritme-onderzoek (Zie resultaten hiernaast) Het belangrijkste resultaat uit het onderzoek over het marktplein in Wormerveer is dat er een beeldvormingsprobleem is ontstaan tussen de jongeren en de bewoners en gemeente. De jongeren krijgen van veel incidenten de schuld terwijl zij er vaak niet bij betrokken zijn. Dit zorgt voor een grotere afstand tussen de partijen. Daarnaast laten de jongeren vaak veel afval achter wat door de winkeliers en bewoners als storend wordt ervaren. Ons advies aan de gemeente is dan ook dat ervoor gezorgd moet worden dat de jongeren positiever in beeld komen. Dit is mogelijk door middel van portrettering zoals hieronder is weergegeven.

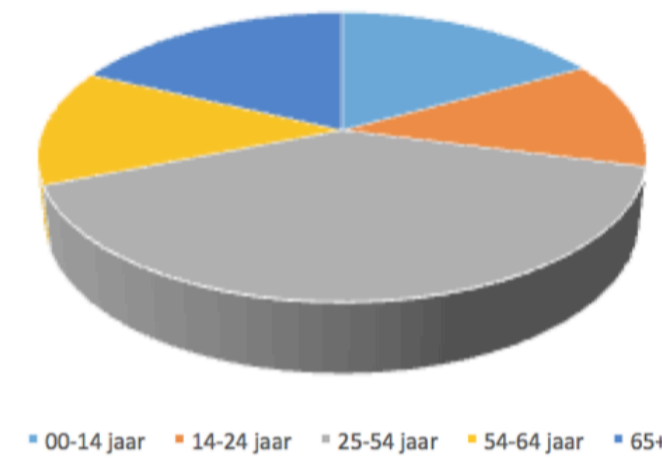
Verder is uit de observaties en interviews gekomen dat de verkeerssituatie op het plein onduidelijk is voor veel bestuurders waardoor er soms verwarring ontstaat. Deze analyse van deze situatie is ook weergegeven hieronder.

The municipality of Zaanstad gave us the task to analyse the situation in Wormerveer regarding the square next to the community center De Lorzie because traffic and youth were causing some troubles. We started our research by doing some surveys with the residents, shop owners and the visitors of the square. By doing this, we collected data to get a good sight at the situation in Wormerveer. Next, this data is used in the interviews we did with several people. The interviews were done with 4 different actors meaning that every actor is involved in the research: The residents, shop owners, the youth and the people who accompany the youth. Besides interviews and surveys we also did some observations to analyse the rhythms of the people.

The most important result that came out of the research was that there is an image problem between the youth and the residents/municipality. The youth are often blamed for several incidents they often didn't do which creates a distance between the youth and the residents and also between the youth and municipality. Furthermore, the youth leave behind a lot of trash causing a lot of negative reactions. Our advice to the municipality regarding the youth is that they need to be seen a lot more positive. By doing some portraiture (example below) the youth can be seen as more positive by the residents which creates a better atmosphere at the market square. Besides the youth we also looked at the traffic situation around the market sphere.

The research shows that there is a lot of confusion for the drivers, bikers and pedestrians meaning some unforeseen situations can occur. This analysis is shown below.

Dutch population



Wormerveer's population

